



Curriculum vitae

Prof.dr. habil. Delia Cristina Balaban

Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
 Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
 Str. Traian Moșoiu nr. 71
 Cluj-Napoca

Email: balaban@fspac.ro

Instagram: @delia.balaban

Facebook:

Blog: www.deliabalaban.com

Studii:

1994-1998	studentă a Facultății de Istorie și Filosofie din cadrul Universității Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, specializarea Filosofie
iunie 1998	licență în filosofie
noiembrie 1999 –	perioadă de cercetare postuniversitară la Europa Universităt
martie 2000	Viadrina, Frankfurt (Oder), Facultatea de științe culturale
aprilie 2000-ianuarie 2002	Master interdisciplinar în Studii europene la Europa Universităt Viadrina, Frankfurt (Oder)
aprilie 2000-aprilie 2003	studii doctorale la Europa Universităt Viadrina Frankfurt (Oder), domeniul de cercetare- științele comunicării și mass-media, titlul tezei: <i>Infotainment. Informationsvermittlung und öffentliche Meinungsbildung in rumänischen Fernsehen</i> , (traducere: <i>Despre fenomenul Infotainment. Prezentarea de informație și crearea de opinie publică prin intermediul televiziunii în România</i>)
28 mai 2003	obținerea titlului de doctor în filosofie (magna cum laude) la Europa Universităt Viadrina, Frankfurt (Oder), atestat ca doctorat în sociologie de MECT
Mai 2014	susținerea lucrării de abilitare și obținerea titlului de dr.habil. în domeniul științele comunicării la Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
2014	obținerea calității de conducător de doctorat. în domeniul științele comunicării la Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

Experiența profesională:

feb. 2002-ian.2003	preparator la Universitatea Babeș-Bolyai (UBB) din Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice și Administrative, Catedra de jurnalism, linia de studiu în limba germană
feb. 2003-dec.2007	lector la Catedra de Comunicare și Relații Publice din cadrul Facultății de Științe Politice și Administrative a Universității Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.
oct 2004-sept 2011	directorul liniei de studiu germane a secției de Comunicare și Relații Publice, UBB
2007-martie 2011	Conferențiar la Catedra de Comunicare și Relații Publice, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.
din aprilie 2013	Profesor universitar la Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate a aceleiași instituții
dn 2016	Directorul Scolii Doctorale Comunicare, Relații Publice și Publicitate din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

Referent și membru în colegii redacționale ale unor publicații naționale și internaționale

Director executiv, editor, *Journal of Media Research*, Universitatea Babeș-Bolyai, Editura Accent,(indexată EBSCO, ProQuest, CEEOL)

Membră în consiliul redacțional al *Revistei Române de Comunicare și Relații Publice*, editată de SNSPA București, editura Comunicare.ro ,(indexată EBSCO, ProQuest, DOAJ)

Membră în consiliul redacțional al *Revistei Române de Jurnalism și Comunicare*, editată de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării din Universitatea București ,(indexată EBSCO, ProQuest)

Limbi străine:

Germană	-	cunoștințe foarte bune, scris, vorbit, citit
Engleză	-	cunoștințe foarte bune, scris, vorbit, citit
Franceză	-	cunoștințe bune, scris, vorbit, citit;
Spaniolă	-	cunoștințe bune;

Introducerea unor programe de studiu noi la nivel licență și master

Inițierea programului de **master în Publicitate**, zi, ulterior ID și respectiv FR la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, 2007- dosar acreditare ARACIS

Inițierea programului de **licență în Publicitate**, zi, la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, 2009-dosar autorizație de funcționare provizorie ARACIS

Inițierea programului de **master în Publicitate și Relații Publice** (limba germană și engleză), zi, la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, 2009 dosar acreditare ARACIS

Introducerea unor cursuri noi

Comunicare mediatică, CRP, Publicitate, anul 2, UBB, FSPAC, curs obligatoriu, din 2007

Comunicare publicitară, CRP, Publicitate, anul 1, UBB, FSPAC, curs obligatoriu, din 2003

Tehnici de promovare în mass-media, CRP, Publicitate, anul 3, UBB, FSPAC, curs obligatoriu, din 2003

Elemente de comunicare vizuală în publicitate, CRP, Publicitate, anul 2, UBB, FSPAC, curs optional din 2007

Instrumente BTL, Master Publicitate, UBB, FSPAC, curs obligatoriu din 2007

Campanii și strategii de publicitate, Master Publicitate, UBB, FSPAC, curs obligatoriu din 2009

Activitate internațională

Profesor visiting la Universitatea de Științe Aplicate din Mittweida, Germania 2007, 2008, 2009, 2010, 2012, titular de curs, incluív evaluarea studenților pentru cursurile *Medienwissenschaft, Einführung in der Kommunikationswissenschaft*

Profesor visiting la Universitatea de Științe Aplicate din Hannover, Germania 2008, 2009, 2010, 2012, titular de curs, incluív evaluarea studenților pentru cursurile *Medienwissenschaft, Einführung in der Massenkommunikationsforschung, Mediensysteme in Europa, Markenkommunikation, International PR*

Profesor invitat la Universitatea Paul Vallery Montpellier, Franța, noiembrie 2012

Proiecte de cercetare-dezvoltare pe bază de contract/grant, naționale (Pn1, Pn2,) și internaționale(Pi1., Pi2,)

Pn1. Participant în cadrul proiectul, *Evaluarea reformei serviciilor publice din România*, derulat de Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, UBB, CEEX, modul 2

Pn2. Participare în echipa de implementare a proiectului *Universitate pentru viitor în societatea comunicării*, UBB în calitate de partener, Cod Proiect: POSDRU/89/1.5/S/64075 (2011-2013)

Pn3. Expert evaluator în cadrul proiectului Phare *Adaptarea activă a educației universitare la cerințele pieței muncii*, 2009.

Pn4. Expert formator în cadrul proiectului *Convergența pregătirii universitare cu viața activă* – 4304, POSDRU/7/2.1/S, 2009-2011.

Pn5. Expert în cadrul proiectului DOCIS, beneficiar ACPART 2009

Pi1. Participare la proiectul internațional de cercetare al **Center for Advanced Eastern European Studies (CACES)**, *Medientransformationsprozesse, Gesellschaftlicher Wandel und Demokratisierung in Südosteuropa* (trad. *Procese de transformare mass-media, transformare socială și democratizare în sud-estul Europei*), octombrie 2000-iulie 2001 (finanțare Europa Universităt-Viadrina, Frankfurt (Oder), Germania și Otto Wolf Stiftung, proiect obținut prin concurs de director prof. dr. Hartmut Schröder de la universitatea germană menționată).

Pi2. Participare la proiectul internațional de cercetare al *Transformation der Bildschirmmedien in West- und Osteuropa im Vergleich* (trad. *Transformarea mijloacelor de comunicare vizuală în vestul și în estul Europei în comparație*), martie-decembrie 2002 (finanțare Europa Universităt-Viadrina, Frankfurt (Oder), Germania și Otto Wolf Stiftung, proiect obținut prin concurs de director prof. dr. Eckhard Höfner de la universitatea germană menționată).

Pi3. Coordonator împreună cu conf. univ. dr. Flaviu Călin Rus al proiectului *PR Trend. Theorie și practică în publicitate și relații publice I* (*PR Trend. Theory and Practice in PR and Advertising*), 2004.

Pi4. Coordonator împreună cu conf. univ. dr. Flaviu Călin Rus al proiectului *PR Trend. Theorie și practică în publicitate și relații publice II* (*PR Trend. Theory and Practice in PR and Advertising*), 2006 (val. proiect 4000 euro)

Pi5. Coordonator împreună cu conf. univ. dr. Flaviu Călin Rus al proiectului *PR Trend. Theorie și practică în publicitate și relații publice III* (*PR Trend. Theory and Practice in PR and Advertising*), 2007 (val. proiect 6000 euro).

Pi6. Partener regional al programului de dezvoltare profesională pentru tinerii jurnaliști cu cunoștințe de limbă germană din România al *MedienCampus Bayern*, Germania din anul 2003-2010, finanțator landul Bavaria din Germania.

Pi7. Coordonator împreună cu conf. univ. dr. Flaviu Călin Rus al proiectului *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice IV (PR Trend. Theory and Practice in PR and Advertising)*, 2009 (val. proiect 6000 euro).

Pi8. Coordonator împreună cu conf. univ. dr. Flaviu Călin Rus al proiectului *PR Trend. Comunicarea și societatea (PR Trend. Communication and Society)*, 2010 (val. proiect 6000 euro).

Pi9. Coordonator împreună cu conf. univ. dr. Flaviu Călin Rus al proiectului *PR Trend. Noile media, provocări și perspective (PR Trend. New Media, Challenges and Perspectives)*, 2012 (val. proiect 6000 euro)

Pi10. Membru în echipa de management a proiectului European de tip COST oc-2013-1-14839 *Populist Political Communication in Europe : Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism*.

Burse de studiu și cercetare în străinătate

noiembrie 1999- martie 2000 bursă de cercetare Fundația Hanns-Seidel, la Europa
Universität-Viadrina, Frankfurt (Oder), Germania.

aprilie 2000-martie 2002 bursă doctoranlă Fundația Hanns-Seidel, la Europa
Universität-Viadrina, Frankfurt (Oder), Germania.

martie 2003 participare la sesiunea de pregătire Curriculum Reaserch Center Central
European University, Budapesta

martie-iulie 2004 bursier IPP al parlamentului german

februarie-martie 2005, cercetător invitat la *Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung*, Ludwig-Maximilian-Universität, München, Germania, finanțare Fundația Hans-Seidel.

septembrie-octombrie 2006, cercetător invitat la Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilian-Universität, München, Germania, finanțator DAAD

august-septembrie 2010, cercetător invitat la Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilian-Universität, München, Germania, finanțator DAAD

iulie 2011-iunie 2012 bursă postdoctorală în cadrul programului POSDRU *Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea științei. Construcție instituțională (școală postdoctorală) și program de burse (CommScie) POSDRU/89/1.5/S/63663*

Lista de lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante:

Articole în reviste ISI

Vincze, Orszolya Hanna, Meza Radu, Balaban, Delia Cristina, *Frame Variation in the News Coverage of the Refugee Crisis: The Romanian Perspective*, *East European Politics and Societies: and Culture*, Online 28 February 2020.

Balaban Delia Cristina, Abrudan Mirela Codruța, Iancu Ioana, Irimieș Cosmin, *Online Communication And PR in Romanian Public Administration. The Case Study of Public Institutions From Transylvania*, in *TRANSYLVANIAN REVIEW OF ADMINISTRATIVE SCIENCE*, nr. 47E/February/2016, p. 20-34.

Iancu Ioana-Raluca, **Balaban Delia-Cristina**, *Religious Influences in Inaugural Speeches of US Presidents*, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, vol 12 issue 34 spring 2013, p. 101-125.

Iancu Ioana, **Balaban Delia Cristina**, *Romanian Media Coverage of Bioethics. The Issue of Stem Cells* in *Journal of Study of Religions and Ideologies* nr.8,22 (Spring 2009), p. 24-37.

Balaban, Delia Cristina, Iancu, Ioana, *The Role of PR in the public sector. Case Study on Professionalization of PR at the local level in Romania*, in *TRANSYLVANIAN REVIEW OF ADMINISTRATIVE SCIENCE*, nr. 27E/October/2009, p. 22-38.

Iancu Ioana, **Balaban Delia Cristina**, *Religion and Political Communication during Elections in Romania*, in *Journal of Study of Religions and Ideologies*, nr. 8,24 (Winter 2009), p.151-167.

Articole în reviste BDI

Reviste indexate în următoarele baze de date internaționale recunoscute: EBSCO, ProQuest, DOAJ

Balaban Delia-Cristina, Meyen Michael, *Role Perception of Eastern European Journalists. A Qualitative Analysis*, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 2011, p.87-98.

Balaban Delia-Cristina, Abrudan Mirela Codruta, Iancu Ioana-Raluca, Lepădatu, Ioana, *Role Perception of Romanian Journalists. A Comparative Study of Perception in Local versus National Media*, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 2010, p.9-25

Balaban Delia-Cristina, Ten Doornkaat Ina, *Efficiency in International PR. Case Study "The Best Job in the World"*, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 2009, p.27-34.

Reviste indexate în următoarele baze de date internaționale: EBSCO, ProQuest, CEEOL

Balaban Delia-Cristina, Deac Mihai-Florin, Iancu Ioana-Raluca, *Media in Teenagers' Daily Life. Particularities of Young Persons' Media Use in German Language High Schools in Transylvania*, *Philobiblon*, 2009, p.406-422

Reviste indexate în următoarele baze de date internaționale prezente în: EBSCO, ProQuest, DOAJ

Balaban Delia-Cristina, Mucundorfeanu Meda, *Using Media in the Foreign Language. Case Study Media Use of the Students of the Babes-Bolyai University Romania*, *Essachess*, 2010, p.177-190

Balaban, Delia Cristina, *Media Coverage of the Stormy Wetter in Romania in September 2017*, in *Journal of Media Research*, vol 10, issue 3(29)p.48-54.

Baltarețu, Cristina/**Balaban, Delia Cristina**, *Motivation in Using Social Network Sites by Romanian Students. A Qualitative Approach*. in *Journal of Media Research*, nr. 6(1)/2010, p. 67-74

Laura, Crisan/Gertrude, Timis/Balaban, **Delia Cristina**, *Medialisierung des Sports. Fallstudie Cluj-Napoca (Medializarea în sport. Studiu de caz Cluj-Napoca)*. in *Journal of Media Research*, nr. 7(2)/2010, p. 3-11

Balaban, Delia Cristina, Lepădatu Ioana, *Media Use by Children in the Rural Area. Case Study of the Village Berindu in the Cluj County*, *Studia Ephemerides*, nr. 2/2009, p. 75-84.

Balaban, Delia Cristina, Abrudan Mirela, Magyari Noemi, *Cazul Mailat în presa britanică*, în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, nr.1-2/ 2009, p. 20-26.

Reviste indexate în următoarele baze de date internaționale EBSCO; CEEOL

Balaban, Delia Cristina, *Teorii despre efectele publicității. Aspecte introductive cu privire la neuromarketing*, în *Studia Ephemerides*, nr.1/2009, p.111-115

Balaban, Delia Cristina, *The Framing or the Interpretation Frames Theory* , în *Journal of Media Research*, nr.2/2008, p.8-12

Balaban, Delia Cristina, *Einzelne Medientheoretiker. Werk und wichtigste Ideen (Teoreticieni media. Operă și cele mai importante idei)*, în *Studia Ephemerides*, nr.1/2008, p.3-8.

Balaban Delia Cristina, *Locul și rolul media în viața pensionarilor români. Considerații despre comportamentul media al pensionarilor*, în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, nr.1-2/2008, p.42-46.

Balaban Delia Cristina, *Identitatea corporativă*, în *Studia ephemerides*, 2005, p.109-114.

Balaban Delia Cristina, *Noțiuni de bază în publicitate: Mixul comunicațional*, în *Studia ephemerides*, 2004, p.65-70.

Balaban Delia Cristina, *Spațiul public, opina publică*, în *Studia Ephemerides*, 2003, p. 15-22.

Balaban Delia Cristina, *Public Relations vs. Öffentlichkeitsarbeit, o dezvoltare istorică paralelă a conceptelor*, în *Studia Ephemerides*, 2003, p. 111-119.

Balaban Delia Cristina/Jedenak Rita, *Conceptul de imagine. De la psihologia socială la relațiile publice*, în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, Nr.4/2003, p.35-40.

Balaban Delia Cristina, *Teoria convergenței ofertei de televiziune în sistemul dual, o posibilă explicație pentru dezvoltarea contemporană a programelor de televiziune*, în *Studia Ephemerides*, Cluj-Napoca, 2002, p.37-43.

Balaban, Delia Cristina, *Comunicare mediatică*, Tritonic, București, 2009, ISBN: 978-973-733-313-1.

Balaban, Delia Cristina, *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*, Polirom, Iași, 2009, ISBN 978-973-46-1394-6.

Iancu Ioana-Raluca, **Balaban Delia-Cristina**, *Religious Influences in Inaugural Speeches of US Presidents*, Journal for the Study of Religions and Ideologies, vol 12 issue 34 spring 2013, p. 101-125.

Iancu Ioana, **Balaban Delia Cristina**, *Romanian Media Coverage of Bioethics. The Issue of Stem Cells in Journal of Study of Religions and Ideologies* nr.8,22 (Spring 2009), p. 24-37.

Balaban, Delia Cristina, Iancu, Ioana, *The Role of PR in the public sector. Case Study on Professionalization of PR at the local level in Romania*, in TRANSYLVANIAN REVIEW OF ADMINISTRATIVE SCIENCE, nr. 27E/October/2009, p. 22-38.

Iancu Ioana, **Balaban Delia Cristina**, *Religion and Political Communication during Elections in Romania*, in *Journal of Study of Religions and Ideologies*, nr. 8,24 (Winter 2009), p.151-167.

Balaban Delia-Cristina, Abrudan Mirela Codruta, Iancu Ioana-Raluca, Lepădatu, Ioana, *Role Perception of Romanian Journalists. A Comparative Study of Perception in Local versus National Media*, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 2010, p.9-25

Baltarețu, Cristina/**Balaban, Delia Cristina**, *Motivation in Using Social Network Sites by Romanian Students. A Qualitative Approach*. in **Journal of Media Research**, nr. 6(1)/2010, p. 67-74

Balaban, Delia Cristina, *The Framing or the Interpretation Frames Theory*, în **Journal of Media Research**, nr.2/2008, p.8-12

Balaban Delia-Cristina, Meyen Michael, *Role Perception of Eastern European Journalists. A Qualitative Analysis*, **Revista Română de Comunicare și Relații Publice**, 2011, P.87-98.

Teza de doctorat:

Balaban, Delia Cristina, *Informationsvermittlung und öffentliche Meinungsbildung im rumänischen Fernsehen (Transmiterea informației și cristalizarea opiniei publice prin intermediul televiziunii în România)*, ediția a doua revizuită și adăugită, Hochschulverlag Mittweida, 2006, ISBN 398095986-4.

Balaban, Delia Cristina, *Zum Phaenomen des Infotainment. Informationsvermittlung und öffentliche Meinungsbildung im rumänischen Fernsehen (Transmiterea informației și cristalizarea opiniei publice prin intermediul televiziunii în România)*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2003, ISBN 973-610-198-3.

Cărți de unic autor:

Balaban, Delia Cristina, *Comunicare mediatică*, Tritonic, București, 2009, ISBN: 978-973-733-313-1.

Balaban, Delia Cristina, *Medienkommunikation*, Mittweida Hochschulverlag, Mittweida, 2009, ISBN: 978-3-9812499-1-0 (traducerea volumului de mai sus).

Balaban, Delia Cristina, *Publicitatea. De la planificarea strategica la implementarea media*, Polirom, Iași, 2009, ISBN 978-973-46-1394-6.

Balaban, Delia Cristina, *Comunicare publicitară*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2005, ISBN 973-8445-80-9.

Balaban, Delia Cristina, *Perspective ale televiziunii în România*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2003, ISBN 973-610-129-0.

Cărți de coautor:

Balaban, Delia Cristina/ Deac, Mihai, *Strategie și creativitate publicitară*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2007.

Capitole/studii în cărți/ volume colective:

Nicoleta Corbu, Delia Balaban-Bălaș, and Elena Negrea-Busuioc Romania. Populist Ideology Without Teeth, in Toril Aalberg, Frank Esser, Carsten Reinemann, Jesper Strömbäck, and Claes H. de Vreese *Populist Political Communication in Europe*, Routledge, 2017, p.326-338, ISBN-13: 978-1138654792.

Mihaela-Cornelia Frunza, Ioana Iancu, Sandu Frunza, Iulia Grad, **Delia Balaban**, Ovidiu Grad, „Media Analysis of Romanian Debates on Presumed Consent – Ethical and Legal Aspects” in W. Weimar, M. A. Bos, J. J. Busschbach (eds.) *Organ Transplantation: Ethical, Legal and Psychosocial Aspects*, Vol. II Expanding the European Platform, Pabst Science Publishers, Lengerich, 2011, p. 218-228, ISBN 978-3-89967-639-6.

Hilmer, Ludwig/**Balaban, Delia Cristina**, *Marketingul viral*, in: Balaban, Delia Cristina/Iancu, Ioana/Meza, Radu PR, publicitate si new media, editura Tritonic, Bucuresti, 2009, p.127-142, ISBN 9789737333742.

Balaban, Delia Cristina, *Das Ende des Fernsehzeitalters? Interaktion der Teilsysteme in der rumänischen Mediengesellschaft (Sfârșitul erei televiziunii? Interacțiunea sistemelor în societatea media din România)*, în: Hartmut Schröder/ Ursula Bock (Hrsg.): *Semiotische Weltmodelle*, Lit, Münster, 2009, p. 48-57, ISBN 978-3-8258-1133-4.

Balaban, Delia Cristina/ Abrudan, Mirela, *Provocări contemporane în lumea brandurilor*, in PR Trend III, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2008, p.61-73, ISBN 978-973-8915-66-4.

Abrudan, Mirela, **Balaban, Delia Cristina**, *Brands and New Media. Swarm Marketing and Online Social Networks*, în Balaban Delia Cristina, Hosu, Ioan, *Medien, PR Trend. Society and Communication*, Mittweida Hochschulverlag, 2009, p.284-293, ISBN 978-3-9812499-3-4.

Balaban, Delia Cristina, *Publicitate versus Relații Publice*, în *Tendențe în relații publice și publicitate. Planificare strategică și instrumente*, Editura Tritonic, București, 2008, p.9-25, ISBN 978-973-733-278-3.

Balaban, Delia Cristina, Petre, Dan, *Vom Planwirtschaft zum Cannes Lions. Zur Professionalisierung der Werbung in Rumänien (De la economia planificată la premiile Lions de la Cannes. Profesionalizarea Publicității în România)*, în Balaban Delia Cristina/Rus Flaviu Calin, *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Mittweida Hochschulverlag, 2008, p.203-210, ISBN 978-3-9809598-0

Balaban, Delia Cristina, *Product placementul, favoritul producțiilor TV românești* în Balaban, D.C., Rus, F.C.(coord), *PR Trend. Teorie și practică în relații publice și publicitate II*, editura Tritonic, București, 2007, ISBN 978-973-733-125-0, p. 167-173.

Balaban, Delia Cristina, *Comunicare mediatică*, în Marga Andrei, Mureșan, Marius, Ștefan Minică, Rus, Flaviu Călin, Mihaela Luțaș, Lazăr, Dan, Balaban, Delia Cristina, Chereji Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, *Științe ale comunicării, note de curs*, Editura Accent, 2006, ISBN (10) 973-8915-06-6, p. 247-273.

Balaban, Delia Cristina, *Elemente de comunicare publicitară BTL și implementarea mediatică a campaniilor publicitare*, în Marga Andrei, Mureșan, Marius, Ștefan Minică, Rus, Flaviu Călin, Mihaela Luțaș, Lazăr, Dan, Balaban, Delia Cristina, Chereji Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, , *Științe ale comunicării, note de curs*, Editura Accent, 2006, ISBN (10) 973-8915-06-6, p. 345-404.

Balaban, Delia Cristina, *Publicitatea și posibilele ei efecte asupra copiilor* în Balaban, D.C., Rus, F.C.(coord), *PR Trend. Teorie și practică în relații publice și publicitate*, Editura Accent, 2005, ISBN ISBN 978-973-733-125-0, p.85-92.

Balaban, Delia Cristina, *Teorii și efecte ale comunicării de masă*, în Rus, Flaviu, Călin, Chereji, Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, Hosu, Ioan, Radu Cristian, Beța, Margareta, *Științe ale comunicării, note de curs*, Editura Accent, 2005, ISBN 973-8445-93-0, p. 99-267.

Balaban, Delia Cristina, *Tehnici de promovare în mass-media*, în în Rus, Flaviu, Călin, Chereji, Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, Hosu, Ioan, Radu Cristian, Beța, Margareta, *Științe ale comunicării, note de curs*, Editura Accent, 2005, ISBN 973-8445-93-0, p.317-378.

Balaban, Delia Cristina, *Die Entwicklung der Fernsehlandschaft nach der Wende in Rumänien (Dezvoltarea Televiziunii în România după Revoluție)*, în Busch, Panasiuk, Schröder (Hrsg.): *Medientransformationsprozesse, Gesellschaftlicher Wandel und Demokratisierung in Südosteuropa*, Peter Lang Verlag, Frankfurt (Main), 2003, p.315-332, ISBN 3-631-50571-X.

Volume coordonate:

Balaban, Delia Cristina, Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend. Societate si comunicare*, Tritonic, Bucuresti, 2009.

Balaban, Delia Cristina, Iancu Ioana, Meza Radu (coord.), *PR, Publicitate și New Media*, Editura Tritonic, București, 2009.

Balaban, Delia Cristina, Abrudan, Mirela Codruța, Câmpian Veronica (coord.), *Aspekte der Medien- und Werbekommunikation*, Accent, Cluj-Napoca, 2008.

Balaban, Delia Cristina, Abrudan, Mirela Codruța (coord.), *Tendențe în relații publice și publicitate. Planificare strategică și instrumente*, Editura Tritonic, București, 2008.

Balaban, Delia Cristina, Rus Flaviu Calin (coord.), *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Mittweida Hochschulverlag, 2008.

Abrudan, Elena, **Balaban, Delia Cristina** (coord.), *Jurnalism si publicitate. Dela idee la produsul media*, Accent Cluj-Napoca, 2007.

Balaban, Delia Cristina, Rus Flaviu Calin (coord.), *PR Trend. Teorie si practica in relatii publice si publicitate*, editura Tritonic, Bucuresti, 2007.

Balaban, Delia Cristina, Rus Flaviu Calin (coord.), *PR Trend. Teorie si practica in relatii publice si publicitate I*, Accent, Cluj-Napoca 2005.