

CV Mihai Orzan

Instituția de care aparține: Academia de Studii Economice din București

Funcția în cadrul instituției: conferențiar univ. dr., prodecan al Facultății de Marketing

1. Nume: Orzan

2. Prenume: Mihai Cristian

3. Data și locul nașterii: 23.07.1976, București

4. Cetățenie: română

5. Stare civilă: căsătorit

6. Studii:

Instituția	Perioada	Grade sau diplome obținute
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	1995 – 2000	Diploma de licență, specializarea Informatică Economică
NOVA Southeastern University, Fort Lauderdale, Florida, SUA	2001 – 2002	Master in Computer Information Science
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing	2002 – 2007	Diploma de doctor în marketing
IESE Business School, University of Navarra, Barcelona, Spania	2008	Diploma de absolvire pentru programul postdoctoral International Faculty Development Program
Groningen University, Groningen, Olanda	2009	Diploma de absolvire pentru programul postdoctoral Research Seminar on Managerial Issues in Marketing
European Institute for Advanced Studies in Management, Santorini, Grecia	2011	Diploma de absolvire pentru programul postdoctoral Research Seminar on Social Network Analysis
Groningen University, Groningen, Olanda	2012	Diploma de absolvire pentru programul postdoctoral Research Seminar on Building Models for Marketing Decisions
European Institute for Advanced Studies in Management, Bruxelles, Belgia	2012	Diploma de absolvire pentru programul postdoctoral Research Seminar on Consumer Behavior Research
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale	2014 - 2016	Diploma de master, specializarea Master of Research and Teacher Education for Business & Economics (EDU-RES)

7. Experiența profesională:

Instituția	Perioada	Funcția	Descriere
S.C. INFOMAR SRL	1999 – 2003	Inginer de sistem	<ul style="list-style-type: none">• Responsabil pentru buna funcționare a rețelei de calculatoare deținută de firmă.• Dezvoltarea de produse informatice pentru clienții firmei (C, C++, Java).• Web design (HTML, JavaScript., Perl, Macromedia Dreamweaver, Flash).
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing	2003 – prezent	<ul style="list-style-type: none">• Evoluție progresivă, în următoare succesiune:<ul style="list-style-type: none">- preparator universitar- asistent universitar- lector universitar- conferențiar universitar• Director adjunct al programului de master „Marketing Online”• Prodecan al Facultății de Marketing	Activități didactice în cadrul ciclului de licență și ciclului de masterat, în limbile română și engleză Activități administrative în domeniul didactic Realizarea de proiecte de cercetare și cu mediul de afaceri, cu finanțare din fonduri naționale și europene, inclusiv în calitate de manager de proiect

8. Limbi străine cunoscute: engleză, franceză, spaniolă

9. Competențe: având o dublă specializare, atât în domeniul TIC, cât și în marketing, am împlinit cele două specializări atât în cazul proiectelor de cercetare științifică, cât și în cazul celor de consultanță cu mediu de afaceri. Încă de la începutul activității academice am fost focalizat în zona aplicațiilor și serviciilor realizate prin intermediul Internet, fiind titular al cursurilor de Cybermarketing, Marketing online, Marketing prin intermediul rețelelor sociale și rețelelor mobile, Analiza datelor de marketing online, Sisteme informatice de marketing, Sisteme inteligente de asistare a datelor de marketing și Modelarea și simularea fenomenelor de marketing. Publicațiile mele recente s-au focalizat în zona respectării spațiului personal al consumatorilor în mediul online (online privacy), rețele sociale online și medii sociale, utilizarea rețelelor mobile în comunicarea corporativă și alte activități legate de aplicații Internet în domeniul comercial.

10. Alte specializări și calificări: Începând din ianuarie 2007 sunt editor coordonator al Revistei de Marketing Online, revistă indexată în baze de date internaționale. De asemenea, am urmat diferite cursuri de specializare post-doctorală în Belgia, Olanda, Grecia și am participat la peste 50 de conferințe internaționale. Am publicat 5 cărți de specialitate și peste 70 de articole în jurnale academice. 40 dintre publicațiile mele au fost indexate în bazele de date internaționale ISI și Scopus.

11. Experiența acumulată (în special managerială) în alte programe/proiecte naționale/internaționale:

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada	Bugetul administrat
86PCCDI/2018 - <i>Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online (FutureWeb)</i>	Director de proiect	2018 - 2021	5.076.000,00 lei
ROSE AG75/SGU/NC/1 - <i>Succes și performanță în învățământul universitar din domeniul Marketing (Mark+)</i>	Director de proiect	2017 - 2020	615.584,54 lei
POCU/227/3/8/117946 - <i>Sprrijin pentru adaptarea managerilor, antreprenorilor și lucrătorilor din regiunea Centru la schimbările din mediul social și economic, în spiritul principiilor dezvoltării durabile și inovării sociale (BusinessPro)</i>	Manager de proiect	2018-2019	4.298.744,28 lei
CNCSIS 101/PD_664 - <i>Cercetări exploratorii în vederea elaborării unor modele operaționale și comportamentale ale eficienței utilizării rețelelor sociale online ca instrument în comunicarea de marketing</i>	Director de proiect	2010 – 2012	190.000 lei
POSDRU/176/3.1./S/150298 - <i>Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și ale tinerilor întreprinzători pentru a genera un număr crescut de afaceri</i>	Manager de proiect	2015	8.347.081,40 lei
POSDRU/86/1.2./S/58160 - <i>Sistem colaborativ integrat bazat pe cunostinte pentru imbunatatirea managementului universitatilor economice, in contextul noului Cadru National al Calificarilor din Invatamantul Superior (SIMCE)</i>	Responsabil IT, membru în echipa de management	2010 – 2013	15.735.300,00 lei
POSDRU/9/3.1/S/1 - <i>Centru Pilot integrat pentru initierea si sprijinirea afacerilor, in scopul cresterii competitivitatii economiei romanesti in conditiile aderarii la Uniunea Europeana si a dezvoltarii durabile</i>	Director științific, membru în echipa de management	2008 – 2011	2.840.000,00 lei
543824-TEMPUS-I-2013-1-TEMPUS-	membru echipă de	2014 – 2016	500.000 EURO

SMHES - <i>Apprentissage à distance et innovation pédagogique (ADIP)</i>	proiect		
FP7-KBBE-2008-2B227118 - <i>BaSeFood (Sustainable exploitation of bioactive components from the Black Sea Area traditional foods)</i>	membru echipă de proiect	2009 – 2012	3.000.000 EURO
POC P_40_382 - <i>Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România</i>	membru echipă de proiect	2018 – 2023	13.464.866,00 lei
POCU/90/6.13/6.14/107884 - <i>Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică (EcoPrac)</i>	expert	2018 – 2020	2.209.060,40 lei
POCU/82/3/7/105545 - <i>Dezvoltarea mediului antreprenorial din Regiunea Sud-Est prin acces la finanțare – DEMOFIN-SE</i>	expert	2018 – 2021	13.340.896,06 lei
POCU/82/3/7/105545 - <i>DiasporaBiz</i>	expert	2018 – 2020	20.958.383,28 lei
POSDRU/125/5.1/S/135301 - <i>Resurse umane pentru o creștere inteligentă și inclusivă în sectorul serviciilor</i>	expert	2014 – 2015	15.943.454,42 lei
<i>Arabesque Business School – program de evaluare și dezvoltare capacitate managerială (Arabesque)</i>	membru echipă de proiect	2017 - 2020	1.500.000 lei
CNCSIS 1045 – IDEI 27/2011 - <i>Consumer's private space: what is and how to be approached in order to produce a positive micro and macro-economic impact</i>	membru echipă de proiect	2011 – 2015	1.500.000 lei
CNCSIS 1865 – IDEI - <i>Cercetări exploratorii privind folosirea blog-urilor ca instrumente de marketing în vederea elaborării unor modele operaționale și comportamentale ale utilizării și eficienței lor economice</i>	membru echipă de proiect	2009 – 2011	1.000.000 lei
POSDRU/176/3.1./S/150689 - <i>Promovarea competențelor și inițiativelor antreprenoriale pentru inițierea de afaceri sustenabile și</i>	expert	2015	7.303.585,07 lei

<i>competitive pe piața europeană</i>			
POSDRU/56/1.2./S/31541 - <i>Modernizarea educației academice prin introducerea unui sistem informatic pentru managementul universitatilor românești</i>	expert	2009 – 2012	17.230.040,00 lei
CNCSIS 1773 – IDEI - <i>Cercetări metodologice privind influențele endogene și exogene asupra comportamentului consumatorilor de servicii de asigurare și elaborarea unui model de simulare a comportamentului consumatorilor</i>	membru echipă de proiect	2008 – 2011	300.000,00 lei
CNMP 1367 - <i>Cercetări complexe privind elaborarea unui model comportamental al consumatorilor de produse agroalimentare ecologice în vederea stabilirii de noi metode și instrumente de marketing utile producătorilor români pentru creșterea competitivității</i>	membru echipă de proiect	2008 – 2011	450.000 lei
CNMP 2961 - <i>Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unei soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european</i>	membru echipă de proiect	2008 – 2011	589.688,67 lei
CNMP 3306 - <i>Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile</i>	membru echipă de proiect	2008 – 2011	1.950.000 lei
CNMP 3305 - <i>Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală</i>	membru echipă de proiect	2008 – 2011	1.960.000 lei
CNCSIS 793 - <i>Cercetare pentru fundamentarea strategiei de</i>	membru echipă de proiect	2004 – 2006	250.000 lei

armonizare a învățământului superior de marketing din România cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană			
---	--	--	--

12. Alte mențiuni:

- 15 articole și 25 de comunicări științifice indexate în Bazele de date internaționale Scopus și Clarivate Analytics Web of Science (ISI):
 1. Florescu, M., Năstase, M., **Orzan, Mihai** și Hadad, S., *Research Performance Predictors in Romanian Universities: The Case of the Bucharest University of Economics Studies*, articol apărut în revista „Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research”, Vol.54, No.1, 20, pp.113-124, ISSN: 0424-267X, revistă indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI), Scopus**.
 2. Constantinescu, M., Orîndaru, A., Pachîțanu, A., Roșca, L., Căescu, S. și **Orzan, Mihai**, *Attitude Evaluation on Using the Neuromarketing Approach in Social Media: Matching Company's Purposes and Consumer's Benefits for Sustainable Business Growth*, articol apărut în revista „Sustainability”, Vol.11, No.24, 2019, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su11247094, revistă indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI), DOAJ, RePEc**.
 3. Chivu, R.G., Stoica, I. **Orzan, Mihai** și Radu, A.V., *New trends in marketing mix strategies for digital consumer behaviour*, apărută în volumul conferinței internaționale „Selected Papers of the 7th World Conference on Business, Economics and Management (BEM-2018) Conference”, 28 – 30 aprilie 2018, Efes, Turcia, ISSN: 2547-8818, <https://doi.org/10.18844/prosoc.v5i2>, p.89-95, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.
 4. Chivu, R.G., **Orzan, Mihai**, Turlacu, L.M. și Radu, A.V., *Alternative Evaluation Methods in University Education*, apărută în volumul „e-Learning Challenges and New Horizons Vol.4” al conferinței internaționale *14th International Scientific Conference on eLearning and Software for Education - eLearning Challenges and New Horizons*, 19 – 20 aprilie 2018, București, România, ISSN: 2066-026X, DOI: 10.12753/2066-026X-18-233, p.129-136, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.
 5. Pachîțanu, A., Căescu, Ș., Florescu, M.S., Barbu, A. și **Orzan, Mihai**, *A conceptual model of social media marketing strategy*, apărută în volumul conferinței internaționale „Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth”, 15 – 16 noiembrie 2018, Sevilla, Spania, ISBN: 978-0-9998551-1-9, p.2134-2143, indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI), ORCID, Scopus**.
 6. Pricop, A., Mihalache (Răileanu), M.M., Florescu, M.S., **Orzan, Mihai** și Barbu, A., *Consumer perception of health risks associated to genetically modified organisms*, apărută în volumul conferinței internaționale „Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth”, 15 – 16 noiembrie 2018, Sevilla, Spania, ISBN: 978-0-9998551-1-9, p.5434-5443, indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI), ORCID, Scopus**

7. Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I., **Orzan, Mihai**, Bordean, O.N. și Rădulescu, V., *Empirical Study on Sustainable Opportunities Recognition. A Polyvinyl Chloride (PVC) Joinery Industry Analysis Using Augmented Sustainable Development Process Model*, articol apărut în revista „Sustainability”, Vol.9, No.10, 2017, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su9101779, revistă indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**, DOAJ, RePEc și **Scopus**.
8. Chivu, R.G., **Orzan, Mihai**, Stoica, I. și Stoica, D.A., *Designing Eye Tracking Experiments to Measure Stimuli User's Emotional Reactions on Websites*, apărută în volumul conferinței internaționale „Proceedings of the 31st IBIMA (International Business Information Management Association) Conference”, 25 – 26 aprilie 2018, Milano, Italia, ISBN: 978-0-9860419-7-6, p.6708-6715, **indexată Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**, **Scopus** și ARC.
9. Radu, A.C., **Orzan, Mihai** și Barbu, A.M., *Analysis of the Perception of Beneficiaries Regarding the Process of Accessing EU Funds in Tourism*, apărută în volumul conferinței internaționale „Proceedings of the 29th IBIMA (International Business Information Management Association) Conference”, 3 – 4 mai 2017, Viena, Austria, ISBN: 978-0-9860419-7-6, p. 3888-3893, **indexată Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**, **Scopus** și ARC.
10. Radu, A.C., **Orzan, Mihai**, Ceptureanu, S.I. și Stoica, I., *User Satisfaction Regarding Healthcare Education Services Financed Through the European Social Fund*, articol apărut în revista „Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research”, Vol.51, No.1, 2017, pp.89-102, ISSN: 0424-267X, revistă indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)** și **Scopus**.
11. Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G., **Orzan, Mihai**, și Marin, I., *Toward a Romanian NPOs Sustainability Model: Determinants of Sustainability*, articol apărut în revista „Sustainability”, Vol.9, No.6, 2017, ISSN: 2071-1050, revistă indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**, DOAJ, RePEc și **Scopus**.
12. Radu, A.C., Radu, A.V., Stoica, I. și **Orzan, Mihai**, *Internet Users and Usage. Implications and Risks*, articol apărut în revista Quality-Access to Success, Vol.17, S.3, pp.197-203, 2016, ISSN: 1582-2559 (revistă indexată în bazele de date internaționale **Scopus**, **CABELL's**, și **ProQuest**
13. **Orzan, Mihai**, Vegheș, C.P., Acatrinei, C., Iconaru, C. și Macovei, O., *Privacy Concerns of Social Networking Websites in the Age of Mobile Marketing: A Study of Users' Perceptions and Their Segmentation*, articol apărut în revista Journal of International Business and Economics, Vol.16, Nr.1, Editura IABE, Camarillo, CA, SUA, p.57-64, martie 2016, ISSN: 1544-8037 (revistă indexată în bazele de date internaționale **SCOPUS**, **ECONLIT**, **Copernicus**, **Ulrich's** și **EBSCO**).
14. Orzan, G., Platon, O. Ștefănescu, C.D. și **Orzan, Mihai**, *Conceptual Model Regarding the Influence of Social Media Marketing Communication on Brand Trust, Brand Affect and Brand Loyalty*, articol apărut în revista „Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research”, Vol.50, No.1, 2016, p.141-156, ISSN: 0424-267X, revistă indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)** și **Scopus**.
15. Ioanăș, E., Smedescu, D., Stoica, I. și **Orzan, Mihai**, *Does `Country of Origin` Effect Apply to revista Shopping? -An exploratory research*, apărută în volumul conferinței internaționale „Proceedings of the 28th IBIMA (International Business Information Management Association) Conference on Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth”, 9 – 10 noiembrie

- 2016, Sevilla, Spania, ISBN: 978-0-9860419-8-3, p. 3932-3940, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)** și **Scopus**.
16. Stoica, I., Popescu, M. și **Orzan, Mihai**, *Consumer Preferences for Organic Food. A Case Study of Neuromarketing Methods and Tools*, articol apărut în „Journal of Environmental Protection and Ecology”, Vol.16, No.3, 2015, p.1142-1148, ISSN: 1311-5065, revistă indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)** și **Scopus**.
 17. Radu, A.C., Dobrescu, A.I., **Orzan, Mihai** și Boboc, L., *Importance of European funded projects for the development of a tourist destination: Case study - North-West Region of Romania (North Transylvania)*, apărută în volumul conferinței internaționale „Proceedings of the 25th IBIMA (International Business Information Management Association) Conference on Innovation Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth”, 7 – 8 mai 2015, Amsterdam, Olanda, ISBN: 978-0-9860419-4-5, p.3794-3801, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)** și **Scopus**.
 18. Dobrescu, A., Radu, A.C., Stoica, I. și **Orzan, Mihai**, *Quantitative Research regarding Facebook influence over the behavior of students*, Proceedings of the 11th International Conference on eLearning and Software Education (eLSE), 23-24 aprilie 2015, ISSN: 2066-026X, DOI: 10.12753/2066-026X-15-005, p.37-44, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)** și **Scopus**.
 19. Dobrescu, A.I., Radu, A.C., Stoica, I. și **Orzan, Mihai**, *Quantitative Research regarding Internet Usage and its Influence on Young People Behavior: A Case Study of Romanian Students*, susținută în conferința internațională „Proceedings of the 25th IBIMA (International Business Information Management Association) Conference on Innovation Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth”, 7 – 8 mai 2015, Amsterdam, Olanda, ISBN: 978-0-9860419-4-5, pp.1583-1597, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.
 20. Pentescu, A., **Orzan, Mihai**, Ștefănescu, C.D. și Orzan, O.A., *Modelling Patient Satisfaction in Healthcare*, articol apărut în revista „Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research”, Vol.48, No.4, 2014, p.153-166, ISSN: 0424-267X, revistă indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)** și **Scopus**.
 21. Stoica, I., Vegheș, C.P. și **Orzan, Mihai**, *Statistical Exploratory Marketing Research on Romanian Consumers' Behavior Regarding Smartphones*, susținută în conferința internațională „International Conference on Emerging Markets Queries in Finance and Business (EMQFB) – Third Edition”, organizată de Academia Română, 24-25 octombrie 2014, pp.923-931, DOI: 10.1016/S2212-5671(15)01549-X, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.
 22. **Orzan, Mihai**, Dobrescu, A., Radu, A.C. și Stoica, I., *Student Perception Regarding the Deployment of Online Courses in Higher Education Institutions*, Proceedings of the 10th International Conference on eLearning and Software Education (eLSE), 24-25 aprilie 2014, București, Let's Build the Future Through Learning Innovation!, Vol.2, ISSN: 2066-026X, p.504-511, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.
 23. Cătoiu, I **Orzan, Mihai**, Macovei, O.I. și Iconaru, C., *Modelling Users' Trust in Online Social Networks*, articol apărut în revista „Amfiteatru Economic”, Vol.16, No.35, februarie 2014, p.289-302, ISSN: 1582-9146, revistă indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**, ProQuest, DOAJ, EconLit, **Scopus**, RePEc și Cabell's.

24. Orzan, G., Ioanăș, E., Delcea, C. și **Orzan, Mihai**, *Impact of Social Media Advertising Campaigns on Buyers' Decisions*, susținută în conferința internațională „Proceedings of the 24th IBIMA (International Business Information Management Association) Conference on Crafting Global Competitive Economies: 2020 Vision Strategic Planning & Smart Implementation”, 6 – 7 noiembrie 2014, Milano, Italia, ISBN: 978-0-9860419-3-8, p.2038-2051, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)** și **Scopus**.
25. Orzan, G., Macovei, O. I., **Orzan Mihai**, Iconaru C., Popescu I., *A PLS-based SEM analysis of apparel online buying behavior: The importance of eWOM*, în „Industria Textilă”, Vol 64, Nr. 6/2013, ISSN: 1222-5347, pp.362-367, revistă indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)** și **Scopus**.
26. Vegheș, C.P, Dumitru, I., Popescu, I.C. și **Orzan, Mihai**, *Marketing Faculty of Bucharest Economic Studies University: Historic Landmarks, Present and Future Developments*, articol apărut în revista „Amfiteatru Economic”, Vol.15, No.34, iunie 2013, p.544-558, ISSN: 1582-9146, revistă indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**, EBSCO, **Scopus**, RePEc și Cabell's.
27. **Orzan, Mihai**, Radu C.R., Dobrescu, A.I., Orzan, G. și Mitrică, C.M., *Consumer Satisfaction on Romania's Cosmetics Direct Sales Market*, apărut în volumul conferinței internaționale „Proceedings of the 22nd IBIMA (International Business Information Management Association) Conference on Creating Global Competitive Economies: 2020 Vision Planning & Implementation”, 13 – 14 noiembrie 2013, Roma, Italia, ISBN: 978-0-9860419-1-4, p.2010-2020, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**
28. Orzan, G., Macovei, O., **Orzan, Mihai** și Iconaru, C., *The Impact of Blogs over Corporate Marketing Communications: An Empirical Model*, articol apărut în revista „Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research”, Vol.47, No.1, 2013, p.79-96, ISSN: 0424-267X, revistă indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)** și **Scopus**.
29. **Orzan, Mihai** și Acatrinei, C., *A Romanian perspective on privacy in social networks*, 7h apărut în volumul conferinței “International Conference on Business Excellence – ICBE 2012”, 11 – 13 octombrie 2012, Brașov, în Business Excellence Challenges During the Economic Crisis, Ed. Universitatii Transilvania, Vol. 2, pp. 57-60, ISBN 978-606-19-0104-3, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.
30. Vegheș, C., **Orzan, Mihai**, Acatrinei, C. și Dugulan, D., *A Consumer's privacy and macroeconomic performances: an exploratory analysis in the European Union's context*, apărut în volumul conferinței “International Conference on Business Excellence – ICBE 2012”, 11 – 13 octombrie 2012, Brașov, în Business Excellence Challenges During the Economic Crisis, Ed. Universitatii Transilvania, Vol. 2, pp. 276-280, ISBN 978-606-19-0104-3, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.
31. **Orzan, Mihai**, Vrânceanu, D.M. și Rădulescu, V., *Qualitative research on improving the educational offer of economic academic institutions from Romania*, apărut în volumul conferinței “4th World Conference on Educational Sciences wCES-2012”, 2-5 februarie 2012, Barcelona, Spania, ISSN: 1877-0428, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.
32. Barbu, A. și **Orzan, Mihai**, *Marketing in Romanian Public Institutions: A Quantitative Research*, World Conference on Educational Sciences, susținută în conferința internațională „Proceedings of the 17th IBIMA (International Business Information Management Association) Conference on Creating Global Competitive Economies”, 14 – 15 noiembrie 2011, Milano, Italia, ISBN: 978-0-9821489-6-6, p.1074-1085, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.

33. Cătoi, I., Stoica, I., Negricea, I.C., Niculescu-Ciocan, C. și **Orzan, Mihai**, *Using e-Learning Platforms for Employees Who Consider Career Reorientation Under the Context of Financial Crisis*, Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence – ICBE 2009, 16 – 17 octombrie 2009, Braşov, Conference Proceedings Citation Index by Thomson Reuters - ISI Proceeding, ISBN 978-973-1747-11-8, p.75-78, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.
34. **Orzan, Mihai**, Orzan, G., Spiridon, G. și Neacşu, T., *Informatic Online System for Dissemination of Scientific Research Results for Intellectual Property Rights*, 17th AQTR (2010 IEEE International Conference on Automation, Quality Testing and Robotics), 28-30 mai 2010, Cluj, 978-1-4244-6724-2, p.1-6, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**, ACM Digital Library și IEEE eXplore.
35. **Orzan, Mihai**, Orzan, G. și Surcel, T. *Blogging: An Effective Tool of Industrial Marketing*, articol apărut în revista Metalurgia International, Special Issue No.9, Editura Științifică F.M.R., p.153-157, iunie 2009, ISSN: 1582-2214 (revistă indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)** și EBSCO).
36. Orzan, G., Stoica, I., Neagoe, D.C. și **Orzan, Mihai**, *Online Marketing Research in the Global Information Society*, 16th International Economic Conference – IECS 2009 on „Industrial Revolutions: A Globalization and Post-Globalization Perspective”, 7 – 8 mai 2009, Sibiu, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.
37. Orzan, G. și **Orzan, Mihai**, *Evaluation criteria for industrial marketing information systems*, articol apărut în revista Metalurgia International, Special Issue No.2, Editura Științifică F.M.R., p.192-198, octombrie 2008, ISSN: 1582-2214, revistă indexată în bazele de date internaționale **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)** și EBSCO).
38. **Orzan, Mihai** și Orzan, G., *Success Factors of Blog Marketing: An Empirical Investigation*, susținută în conferința internațională „Proceedings of the 13th IBIMA (International Business Information Management Association) Conference: Knowledge Management and Innovation in Advancing Economies”, 09 – 10 noiembrie 2009, Marrakesh, Maroc, ISBN: 978-0-9821489-2-1, p.1818-1821, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.
39. Sima, V., Gheorghe, I.G., **Orzan, Mihai** și Orzan, G., *The Romanian Entrepreneurial Profile from the Perspective of Cultural Dimensions - A Case Study for Prahova County – Romania*, apărut în „Proceedings of The 10th International Business Information Management Association Conference”, 30 iunie – 2 iulie 2008, Kuala Lumpur, Malaezia, ISBN: 0-9753393-9-7, p.882-892, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.
40. **Orzan, Mihai**, Serbanescu, L., Orzan, G., Sima, V. și Gheorghe, I.G., *Corporate Logistics Improvement through Automated Processes: A Romanian Case Study for a Repair Flow Control and Supply Management System*, apărut în „Proceedings of The 10th International Business Information Management Association Conference”, 30 iunie – 2 iulie 2008, Kuala Lumpur, Malaezia, ISBN: 0-9753393-9-7, p.898-907, indexată **Clarivate Analytics Web of Science (ISI)**.

Declar pe proprie răspundere că datele prezentate sunt în conformitate cu realitatea.

Data completării: 27.04.2020